

ニュースリリース AVON
2014年8月

酵母、100年目の新発見。

あなたの肌で、今すぐ。美肌スイッチ・オン！

「ミッション Y」4品リニューアル新発売

2014年10月8日(水)【全4品 価格帯 3,900円~5,500円(税抜)】

エイボン・プロダクツ株式会社は、1986年に誕生して以来、今年で28周年を迎える「ミッション Y」のスキンケア4品を、2014年10月8日(水)より、リニューアル発売致します。100年もの歴史がある酵母を、改めて科学的に見つめ直し、毎日の肌のお手入れの中でしっかりとY酵母エキス*¹を使いこなす4ステップ(チェンジスキンプログラム)設計に生まれ変わらせました。さらなる“ハリ・つや・うるおい”を、あなたの肌へ。

*¹ 酵母にUV照射をしたことによって生まれた、**日本エイボンの独占使用酵母**。
保湿成分：サッカロミセス溶解質エキス



今回のリニューアルポイント

エイボンは、約100年以上も前にカナダで発見された酵母の機能性に、28年前から着目し、「ミッション Y」に応用してきました。長年にわたる酵母研究により、「ミッション Y」の酵母エキスの中に存在する、肌の未来に関わるさまざまな機能が解明されました。その機能を効率よく肌へ届ける新処方へと進化させたのが、今回のリニューアルです。

1. エイボンの研究～発見！「ファンクショナル・ペプチド*²」の角層ケア機能

UV照射をした酵母から大量に抽出できた、「ファンクショナル・ペプチド*²」。長年の酵母研究の結果、その本来の姿は、HSP(ヒートショックプロテイン)や、肌の構成要素であるヒアルロン酸やコラーゲンを合成するタンパク質である可能性が高いことがわかってきました。エイボンでは、ストレスを与えた酵母が防御の際に生み出

すこれらの物質に着目することで、美肌に導く化粧品への応用展開を進めてきました。

*²UV照射をした酵母から生み出されたタンパク質の分解物

2. 引き込む→与える→とどめる→高める、「チェンジスキンプログラム」。簡単4ステップで、Y酵母エキスを積み重ね、そのちからを最大限に肌へ届ける新設計へ。

今回のリニューアルでは、4品のライン使用により、肌を健やかに、またY酵母エキスの働きを活かしきることができるよう、各アイテムの機能性にこだわりました。引き込む洗顔料、与える化粧水、とどめる乳液、そして高めるクリームとの4つのステップをふむことで、Y酵母の効果を閉じ込め、美肌への確かな手ごたえを感じる環境を提供します。

3. 肌に優しい使い心地の新処方へ改良

これまで、Y酵母エキスの使用感を敬遠されていたお客様の声にも着目。原料を厳選し、肌に優しく使い心地のよい新処方へと改良しました。



新「ミッション Y」の「チェンジスキンプログラム」



*保湿成分：サッカロミセス溶解質エキス

「チェンジスキンプログラム」 製品のご紹介 価格：税抜（税込）

【全4品共通】無香料・着色材不使用（洗顔料を除く）

アレルギーテスト済み（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません。）弱酸性（洗顔料を除く）

引き込む



MISSION Y クレンジング・フォーム(洗顔料)

100g 3,900円(4,212円)

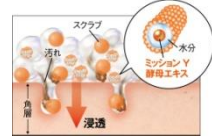
Y酵母エキスを肌に引き込む洗顔料。出会うのは、未体験のもっちり肌。きめ細かな泡立ちの洗顔料。酵母エキスのうるおいで、手が吸いつくようなしっとりした肌に洗い上げます。

●Y酵母エキスを微細化 化粧水のY酵母エキスを肌に引き込む

Y酵母エキスを微細化し、保湿成分で包み込みました。洗っている最中も、Y酵母エキスが保湿成分と一緒に角層内に浸透。その結果、いわば、呼び水のように、次に使う化粧水のY酵母エキスを引き入れやすい状態の肌に整えます。

●ソフトスクラブ新配合 毛穴の汚れもすっきり

黄色の小さなソフトスクラブが、毛穴の汚れや角栓をやさしく取り除きます。



<使用方法>

朝・晩の洗顔に、夜はメイクを落としてからお使いください。顔を十分にぬらし、適量(約1.5cm~2cm)を手のひらでよく泡立てます。顔全体を泡で包み込むように、やさしく洗い、水かぬるま湯で洗い流します。

与える



MISSION Y ローション(化粧水)

150ml 4,900円(5,292円)

美肌にかかわるさまざまな成分を抱え込んでいることが解明されたY酵母エキスを最大量*3配合して、肌に与えます。さらに角層の膜を強化することで、潤いを逃がしにくい肌へと導きます。内から湧き上がるようなハリ・つや・うるおいを与えます。

*3 MISSION Y4ライン品中

●フコゲル(ビオサッカリドガム)新配合 角層の膜を強化

たっぷり届けたY酵母エキスの潤いを逃がさないように、角層の膜を強化します。

●新処方採用 肌にやさしい使い心地へ

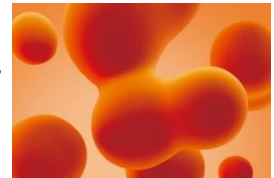
刺激のメカニズムに着目し、肌にも心地よい使用感へと処方を改良しました。

*酵母エキス本来の香りがします。

*さらりとしたテクスチャー

<使用方法>

朝・晩、洗顔後の清潔な肌にお使いください。手のひら、またはコットンに適量を取り、顔全体から首すじにやさしくなじませます。



図は酵母のイメージです。

とどめる



MISSION Y ミルク(乳液)

100ml 4,900円(5,292円)

肌をやわらかく、ふっくら整える乳液です。つけ心地は軽くサラっとするのに、肌に塗布するとしっとり。Y酵母エキスをしっかり肌にとどめることで、みなぎる潤いと弾むようなハリを実感いただけます。

●PCAオクチルドデシル新配合 バリア機能を整える

肌の皮脂と似た構造を持ち、肌自らが皮脂を作り出すことをサポートします。その結果、肌のバリア機能が整い、Y酵母エキスをしっかりと肌にとどめます。

●高圧乳化処方採用 サラっとした使用感なのに、浸透後はしっとりを実現

高圧力をかけて乳化した処方は、水と油が細やかに分散され、なめらかに混ざります。だから、肌にのばした時は、みずみずしくサッパリしているのに、塗布するとしっとり、ふっくらした肌へと導きます。

<使用方法>

朝・晩、MISSION Y ローションの後にお使いください。適量を顔全体から首すじにやさしくなじませます。

高める



MISSION Y クリーム

30g 5,500円(5,940円)

Y酵母エキスの力をしっかりとじ込め、効果を高め、深いき渡らせる保湿クリーム。湧き上がるよう潤いが肌を満たし、弾むような弾力とつややかで輝きのある肌へと導きます。

●チコリ根エキス(キクニガナ根エキス)*4新配合 バリア機能を高める

年齢とともに衰えるバリア機能を整え、うるおいを逃がさない肌に導く新成分を配合しました。洗顔、化粧水、乳液、クリームとステップを踏みながら潤いを肌にたっぷり貯蔵した後は、それをしっかりとじ込め、深くめぐらせ、美肌スイッチを活性化させます。

*4 保湿成分

●スキンフィットエマルジョン処方を採用 油分と水分のミルフィーユ層で、潤いが続く!

角質細胞の間には、細胞間脂質が存在します。その構造は、水と油の層が交互に重なったラメラ構造。肌の構造に合わせた乳化方法を採用することで、肌への親和性が高まり、潤いをキープすることができます。

<使用方法>

朝・晩、MISSION Y ミルクの後にお使いください。適量(パール粒大)を取り、顔全体から首筋にやさしくなじませます。

ビューティエディター入江信子さんにもお試し頂きました

最近、とみに注目されている発酵の力。そのパワーを、酵母という形で長年応用し続けてきたのがエイボン。今回のリニューアルでは、酵母の力をより生かすように、計算し尽くされているのだとか。4品の中で特に印象深いのが化粧水。ひたひたと肌にしみ入る様は、酵母そのものを肌に送り込んでいるかのよう。またシャバシャバの質感は、「これぞ化粧水！」と言いたくなる素直さで、どこかホッとします。そのほかにも、すべやかな肌になる洗顔料、みずみずしいのにしっとりする乳液、毛布みたいに肌をくるみ込むクリームと、ベーシックな4品を使うだけで、ピンとしたハリ感とともに、潤った肌特有のつやが。酵母の力で肌を下支えすることで、老化までが緩やかになる、そんな予感のするラインです。

入江信子

ビューティエディター。メーカー、出版社勤務を経て独立。美容誌、女性誌を中心に、企画・執筆を行う。



酵母とエイボン～「ミッション Y」が誕生するまでの物語～

1986年に誕生して以来、日本人女性の“ハリ・つや・うるおい”に向かい合い続けてきた「ミッション Y」。そもそもは100年以上も前にカナダで発見された酵母の機能性にエイボンが着目し、スキンケア原料としてつかいはじめたのが始まりです。

開発当初からめざしたのは、肌が自ら美しくなろうとする自然のちからを呼び覚ますことでした。そんな想いから私たちが着想したのは、発酵食品。中でも、健やかな肌に必要なタンパク質やビタミン等を豊富につくり出す酵母でした。エイボンがたどり着いたのは、夏は30℃、冬は氷点下という厳しい環境で育ったニュージャージー州の酵母。通常よりサイズが1.2倍と大きく、生命力に溢れていました。

酵母とは、直径5～10ミクロンという小さな単細胞を持つ菌類の総称で、自然界のあらゆるところに生息している微生物です。古来からの発酵食品である醤油、味噌や、アルコール生産能力を活かした酒、ビール、ワイン、その他、製パン等にも利用されており、食生活において重要な役割を果たしています。「ミッション Y」の「Y」は“Yeast (=酵母)”の「Y」。先人の古くからの知恵が、私たちを「酵母化粧品」の開発へと導いたのです。

肌のハリや弾力を支えているコラーゲンやエラスチン、細胞は、すべてタンパク質でできています。また、細胞の中にはこれらタンパク質を合成する“工場”があります。私たちは、独自の研究開発の結果、その工場に元気をあたえる成分を豊富に含んだ良質な酵母を「ミッション Y」にダブルで配合することに成功しました。その結果、肌の内側*5からドラマチックな“ハリ・つや・うるおい”の変化を感じていただけます。

「ミッション Y」シリーズは、愛され続けて 28 年間。発売以来、肌への“ハリ・つや・うるおい”を実感できるロングセラーブランドとして、約 1300 万本*6 を突破しました。

*5 角層のこと

*61986 年からのミッション Y シリーズの販売累計

<ご参考>

ミッション：長年、美肌アプローチに取り組むエイボンの研究開発力を凝縮した、基幹ブランド

エイボンの基幹ブランド「ミッション」には、1986 年に肌を元気にするという発想から誕生した酵母スキンケア「ミッション Y」をはじめ、エイジングケア^{*7} を提唱する「ミッション・エクラ」、美白^{*8} で肌の透明感を引き立てる「ミッション・ホワイト」、そして、悩みや目的に合わせて日々のお手入れに組み入れていただく「ミッション スペシャルケア」シリーズがあります。また、いち早くから、幹細胞テクノロジーに着目した研究も進めています。

より確実に、より効果的に。「ミッション」は、先端テクノロジーで、かつてない美肌レベルを目指します。

*7 年齢に応じたお手入れのこと

*8 メラニンの生成を抑えてシミ・ソバカスを防ぐ

お求め先/取扱い先

■フリーダイヤル:0120-100-201 ■インターネット: <http://shop.avon.co.jp> ■お近くのエイボンメンバーまで
■直営販売店:エイボン ビューティセンター (東京オペラシティ店・大阪梅田ディアモール店)

クレジット (お客様用 製品お問い合わせ先)

社名: エイボン・プロダクツ
TEL: 0120-100-201 (月~金: 9時~20時)
HP: <http://shop.avon.co.jp>